



PAPARAN PUBLIK

PT RAMAYANA LESTARI SENTOSA TBK

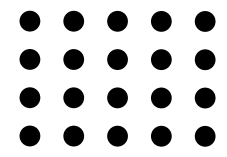
9 Mei 2025



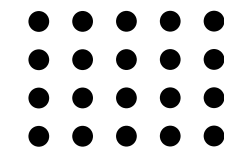
MATERI PAPARAN PUBLIK

- **Profil Perseroan**
- **Kinerja Operasional**
- **Laporan Posisi Keuangan**
- **Keberadaan Gerai**
- **Aksi Korporasi 2025**
- **Tantangan & Strategi 2025**





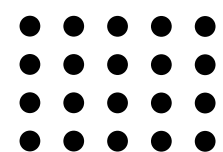
GAMBARAN UMUM PERSEROAN



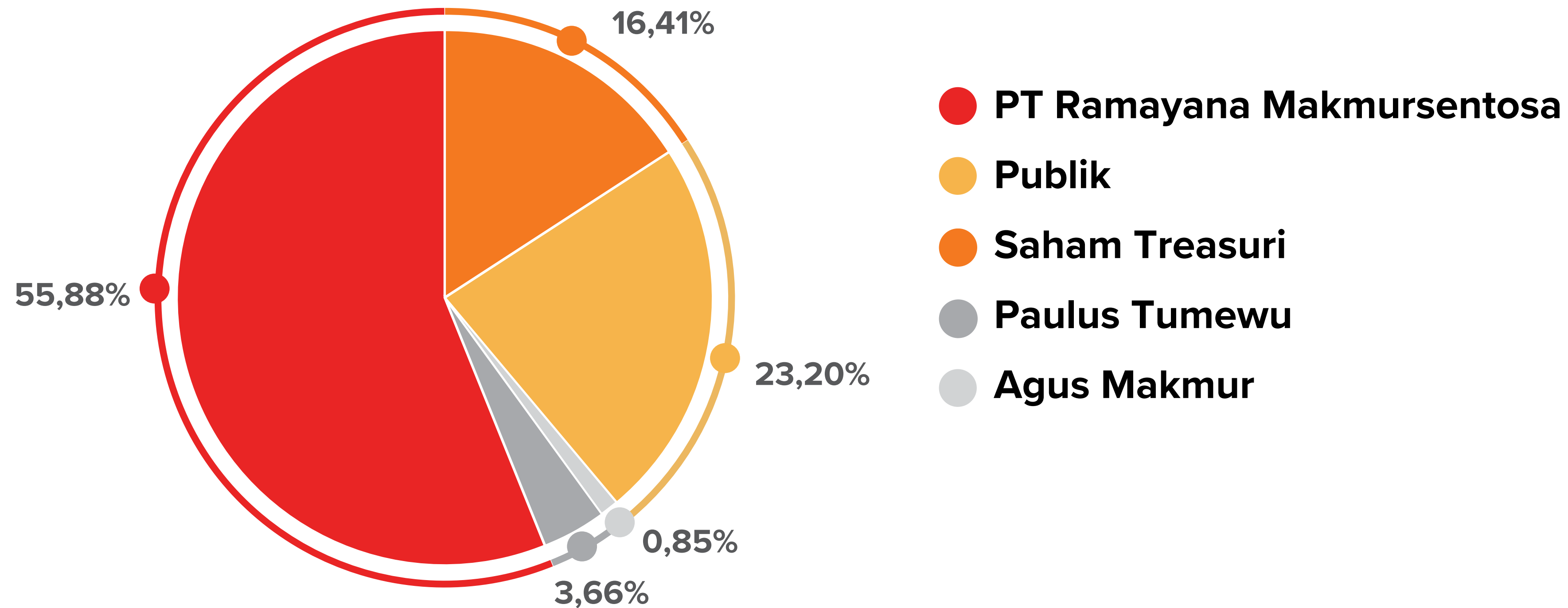
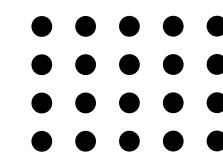
- **Berdiri pada tahun 1978 dan menjadi perusahaan publik pada tahun 1996**
- **Salah satu operator department store terbesar di Indonesia**
- **Market leader di segmen pasar menengah dan bawah**
- **Lini usaha mencakup department store (pakaian, sepatu, tas, dan aksesoris) dan supermarket (mainan, peralatan tulis, makanan, minuman, dan kebutuhan rumah tangga)**
- **Mengoperasikan 96 gerai di seluruh Indonesia (akhir bulan Maret 2025) dengan total luas lebih dari 800.000m²**

INFORMASI SAHAM

- Kode emiten “**RALS**”
- Jumlah saham beredar **7.096.000.000** saham
- Kapitalisasi pasar sebesar **Rp. 2,50 triliun (per 31 Maret 2025)**
- Rasio pembagian dividen
 - 2020 : Rp50 / 52,0% dari laba bersih tahun 2019**
 - 2022 : Rp30 / 110,4% dari laba bersih tahun 2021**
 - 2023 : Rp50 / 87,3% dari laba bersih tahun 2022**
 - 2024 : Rp50 / 98,4% dari laba bersih tahun 2023**



STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM



STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM

Komposisi Pemegang Saham	Jumlah Saham	%
Kepemilikan di atas 5%		
PT. Ramayana Makmursentosa	3.965.000.000	55,88%
Saham Treasuri	1.164.736.500	16,41%
Total Kepemilikan diatas 5%	5.129.736.500	72,29%
Kepemilikan di bawah 5%		
Paulus Tumewu / Komisaris Utama	260.000.000	3,66%
Agus Makmur / Direktur Utama	60.076.600	0,85%
Publik	1.646.186.900	23,20%
Total kepemilikan di bawah 5 %	1.966.263.500	27,71%
Total Saham	7.096.000.000	100,00%

SEGMENT USAHA



96 Gerai



96 Department Store

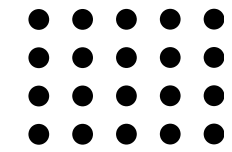
89,4% dari Total Penjualan



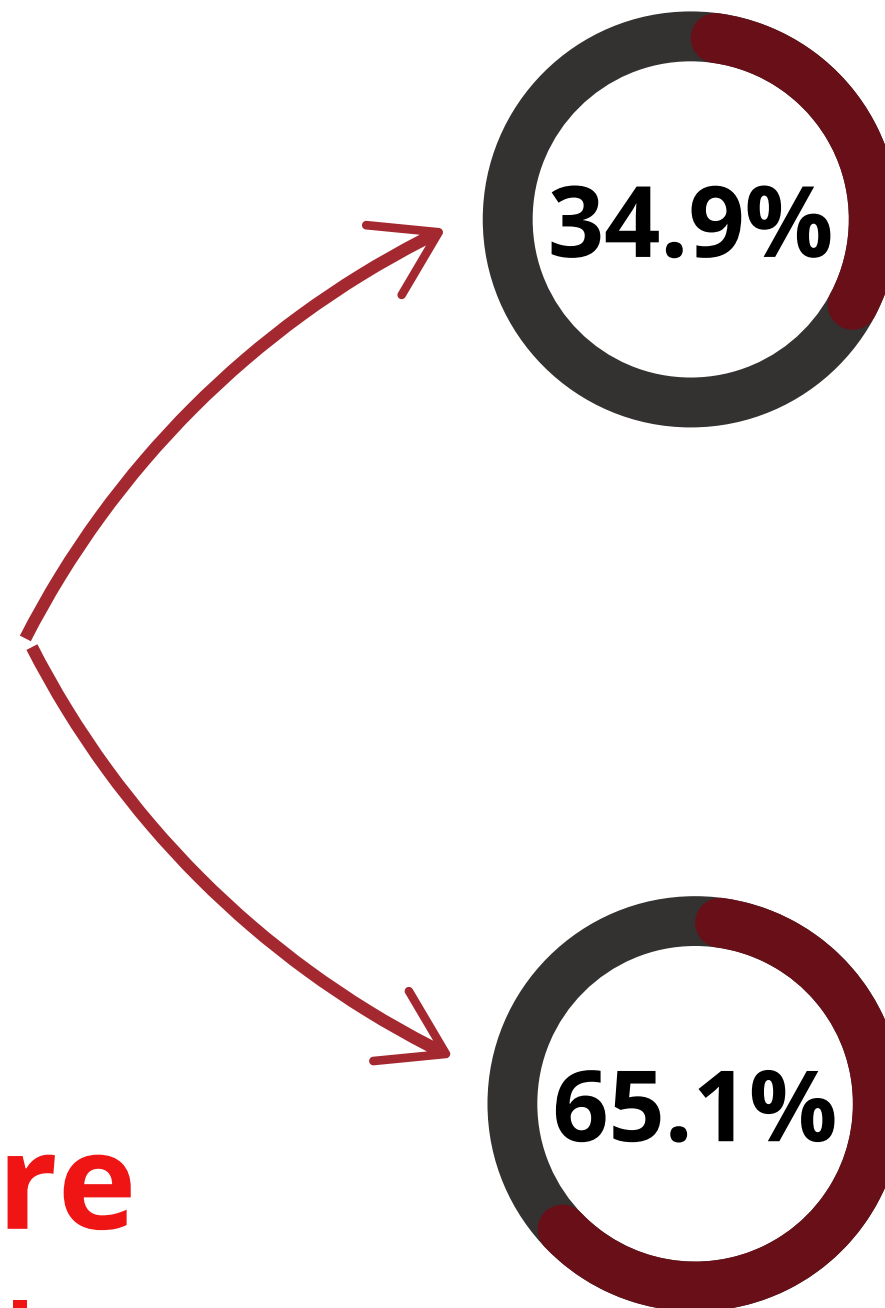
66 Supermarket

10,6% dari Total Penjualan

SEGMENT USAHA - DEPT. STORE

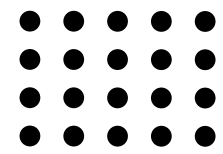


Department Store
89,4% dari Total penjualan

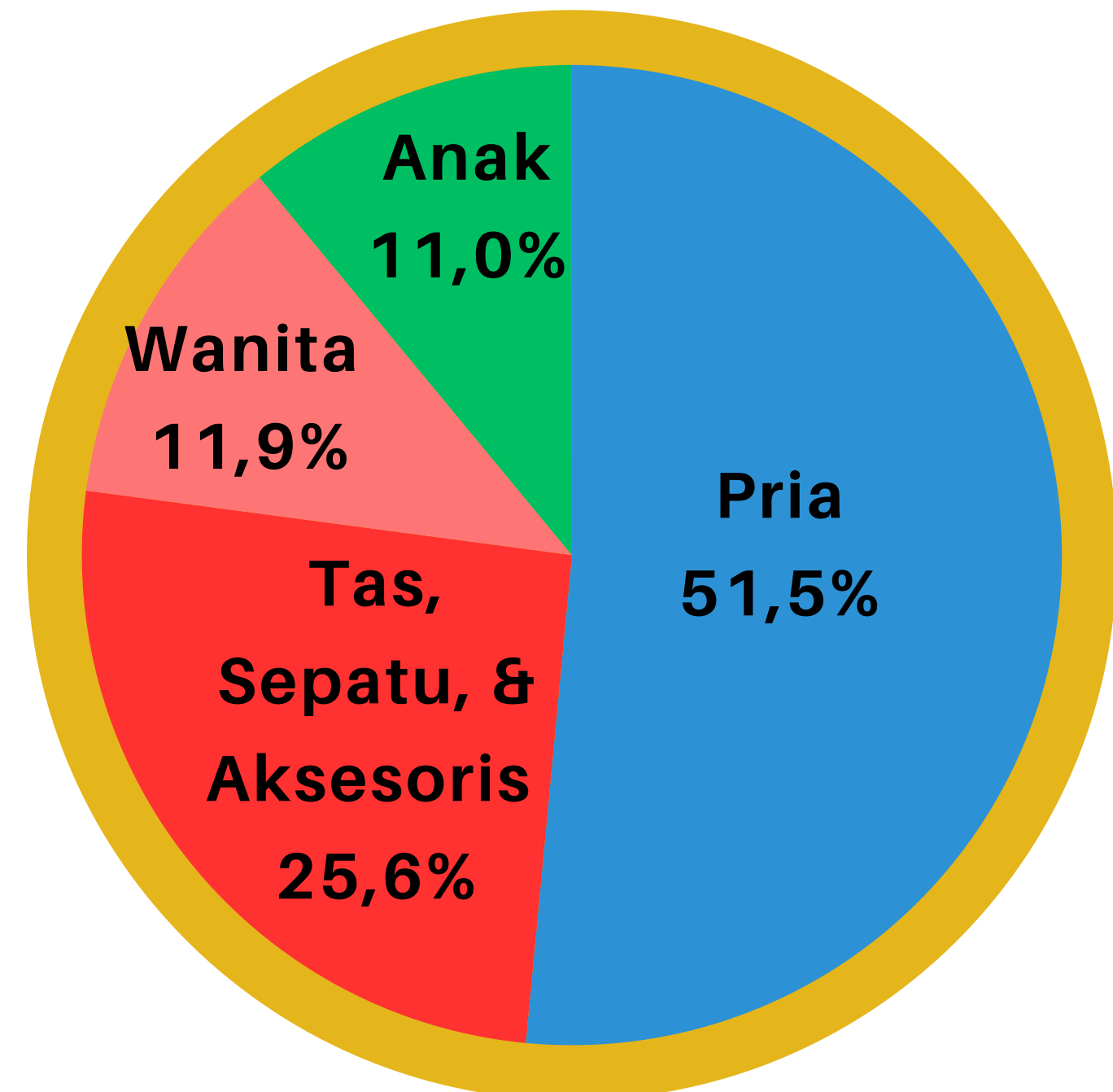
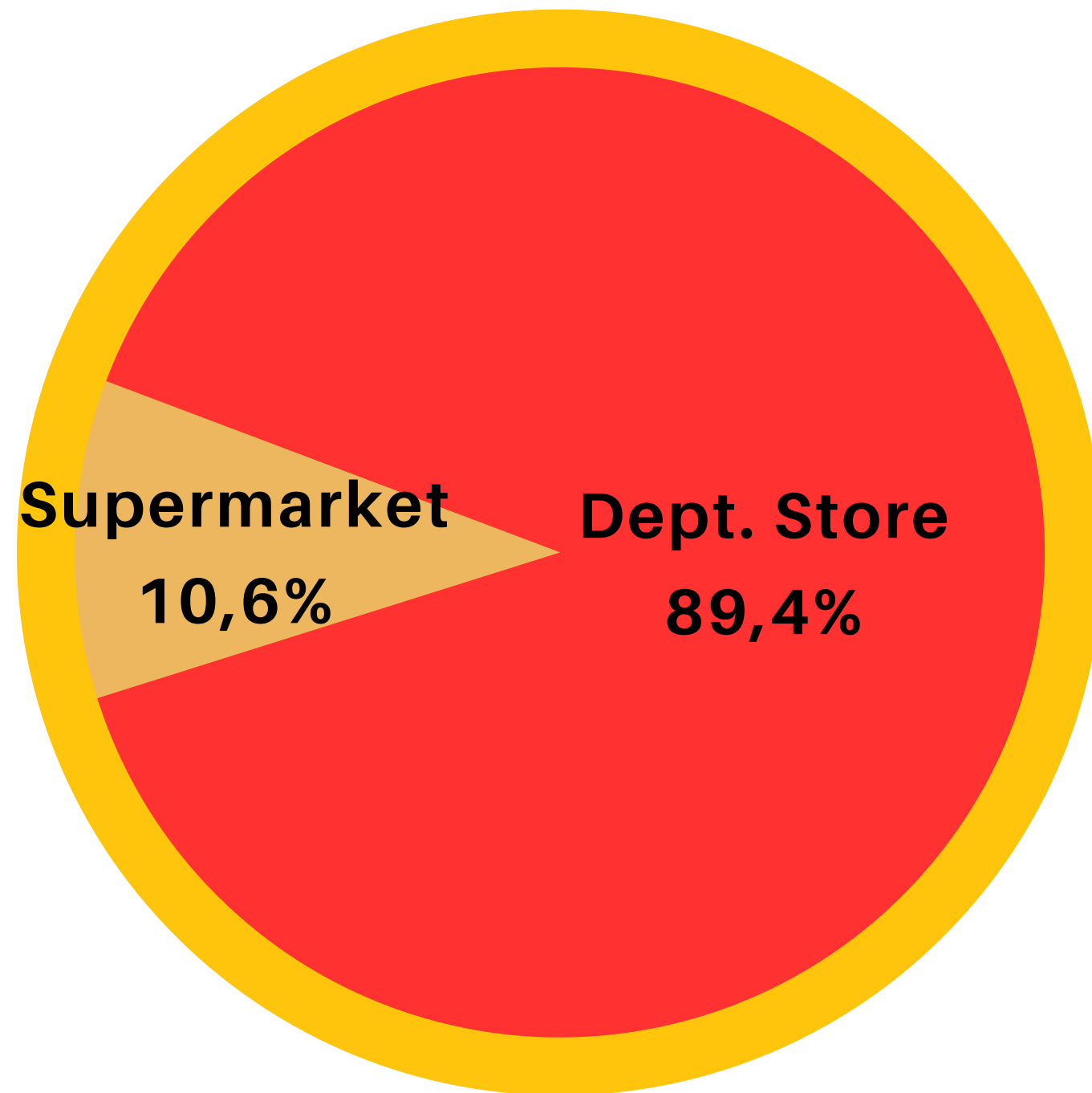
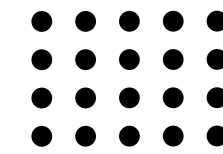


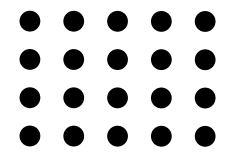
Beli Putus
34,9% dari penjualan
Dept. Store

Konsinyasi
65,1% dari penjualan
Dept. Store

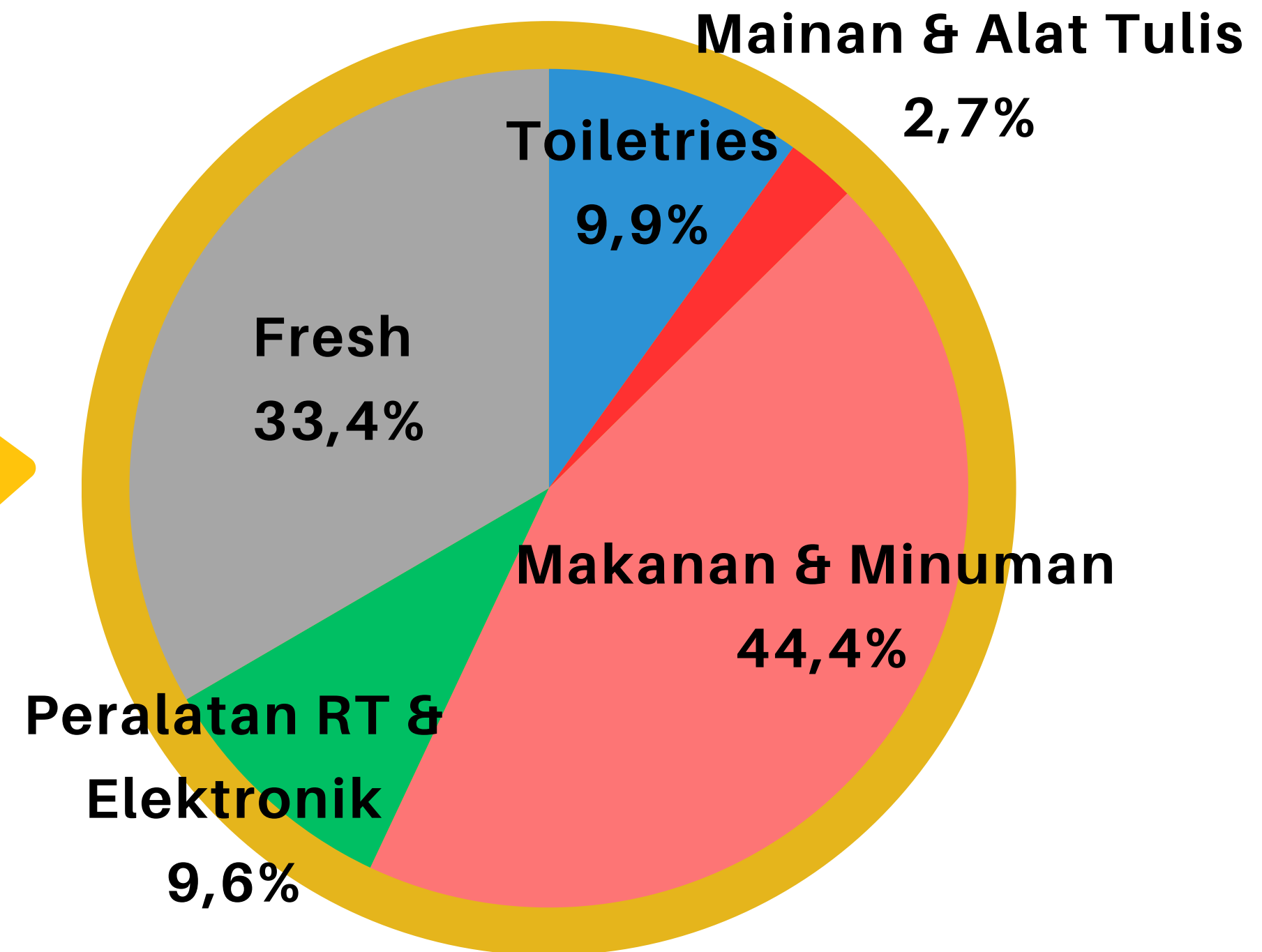
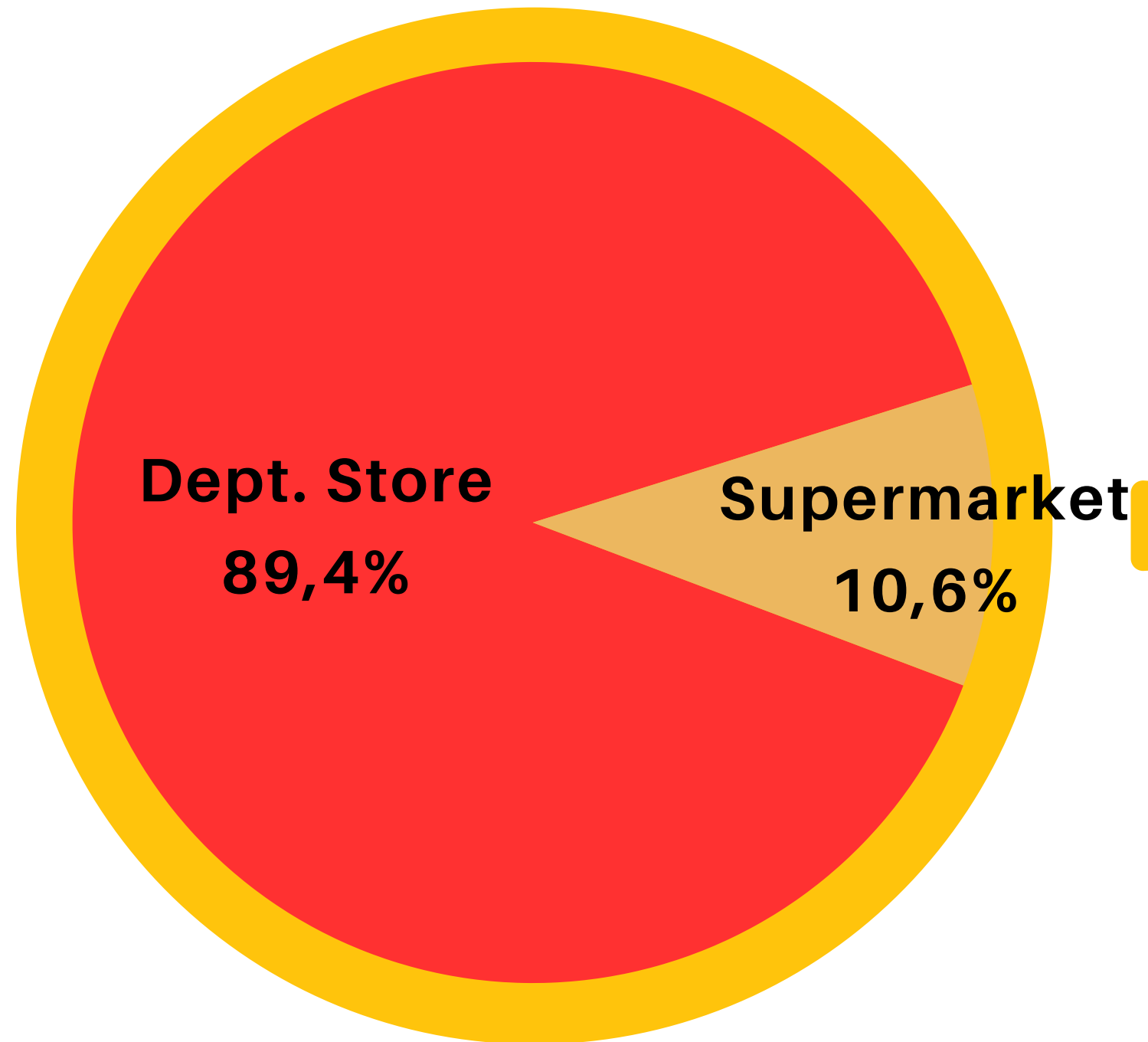
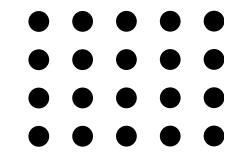


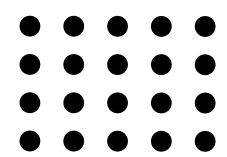
SEGMENT USAHA - DEPT. STORE



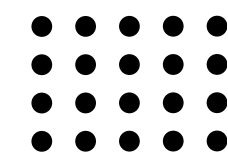


SEGMENT USAHA - SUPERMARKET

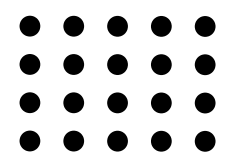




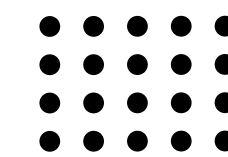
KINERJA OPERASIONAL 2024



* dalam jutaan Rupiah	2023	% Sls	2024	% Sls	Growth
Penjualan Kotor	4.740.439	100,0%	4.809.493	100,0%	1,5%
Pendapatan Bersih	2.744.427	57,9%	2.760.507	57,4%	0,6%
Laba Kotor	1.391.797	29,4%	1.392.924	29,0%	0,1%
Biaya Operasional	1.236.417	26,1%	1.220.543	25,4%	-1,3%
Laba Usaha	247.019	5,2%	255.463	5,3%	3,4%
Laba sebelum PPh	338.525	7,1%	356.342	7,4%	5,3%
Laba Tahun Berjalan	300.363	6,3%	314.055	6,5%	4,6%

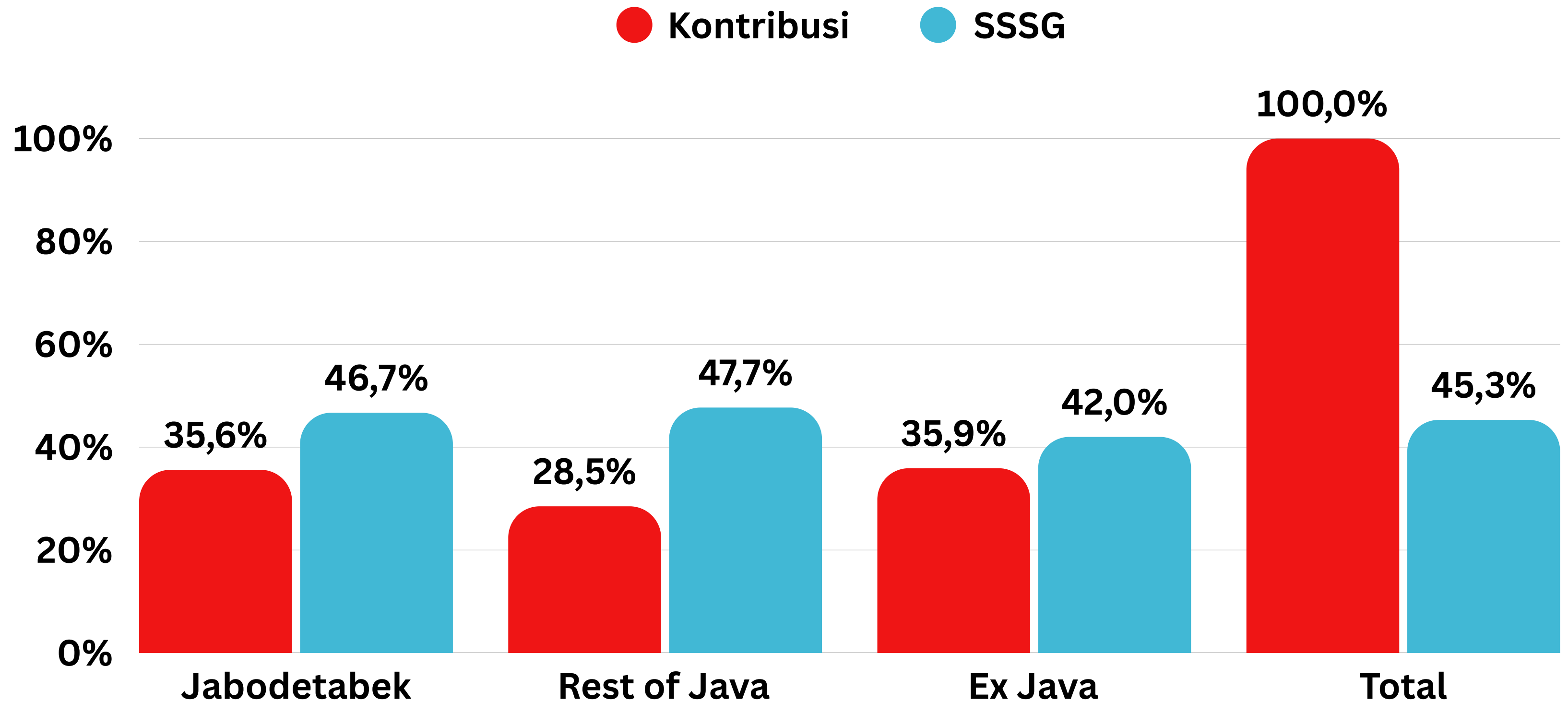


KINERJA OPERASIONAL Q1-25



* dalam jutaan Rupiah	Q1-24	% Sls	Q1-25	% Sls	Growth
Penjualan Kotor	1.400.336	100,0%	2.003.538	100,0%	43,1%
Pendapatan Bersih	829.094	59,2%	1.145.600	57,2%	38,2%
Laba Kotor	395.079	28,2%	570.810	28,5%	44,5%
Biaya Operasional	295.327	21,1%	336.234	16,8%	13,9%
Laba Usaha	105.682	7,5%	240.887	12,0%	127,9%
Laba sebelum PPh	127.477	9,1%	265.625	13,3%	108,4%
Laba Tahun Berjalan	106.817	7,6%	217.879	10,9%	104,0%

KINERJA PENJUALAN PER REGION

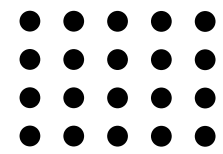


LAPORAN POSISI KEUANGAN Q1-25

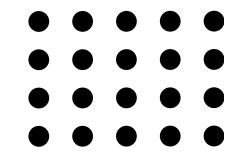
* dalam jutaan Rupiah	Mar-25	% Aset	Des-24	% Aset	Growth
Kas & Setara Kas	1.719.485	29,9%	1.034.354	20,9%	66,2%
Deposito Berjangka	315.290	5,5%	304.124	6,1%	3,7%
Investasi Jangka Pendek	1.331.399	23,2%	1.331.688	26,9%	0,0%
Persediaan - net	409.623	7,1%	478.451	9,7%	-14,4%
Piutang - net	104.940	1,8%	37.311	0,8%	181,3%
Uang Muka	74.685	1,3%	52.028	1,0%	43,5%
Biaya Dibayar di muka - net	29.005	0,5%	12.933	0,3%	124,3%
Total Aset Lancar	3.984.427	69,4%	3.250.889	65,6%	22,6%
Aset Tetap - net	941.918	16,4%	918.378	18,5%	2,6%
Aset Hak Guna - net	710.420	12,4%	676.432	13,6%	5,0%
Aset Tidak Lancar Lainnya	108.170	1,9%	110.662	2,2%	-2,3%
Total Aset Tidak Lancar	1.760.508	30,6%	1.705.472	34,4%	3,2%
Total Aset	5.744.935	100,0%	4.956.361	100,0%	15,9%

LAPORAN POSISI KEUANGAN Q1-25

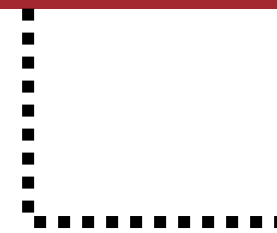
* dalam jutaan Rupiah	Mar-25	% L&E	Des-24	% L&E	Growth
Utang - Berelasi, Pihak ke Tiga & Lain-lain	1.193.034	20,8%	671.663	13,6%	77,6%
L. Sewa Jangka Pendek	161.123	2,8%	176.108	3,6%	-8,5%
L. Jangka Pendek Lainnya	140.451	2,4%	52.185	1,1%	169,1%
Total L. Jangka Pendek	1.494.608	26,0%	899.956	18,2%	66,1%
L. Imbalan Kerja Kary.	155.155	2,7%	155.155	3,1%	0,0%
L. Sewa Jangka Panjang	300.761	5,2%	324.492	6,5%	-7,3%
Total L. Jangka Panjang	455.916	7,9%	479.647	9,7%	-4,9%
Total Liabilitas	1.950.524	34,0%	1.379.603	27,8%	41,4%
Saham treasuri	(869.563)	-15,1%	(869.563)	-17,5%	0,0%
Saldo Laba	4.159.610	72,4%	3.941.731	79,5%	5,5%
Ekuitas Lainnya	504.364	8,8%	504.590	10,2%	0,0%
Total Ekuitas	3.794.411	66,0%	3.576.758	72,2%	6,1%
Total Liabilitas & Ekuitas	5.744.935	100,0%	4.956.361	100,0%	15,9%



BELANJA MODAL / CAPEX 2025

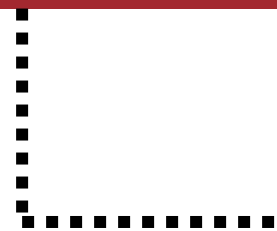


ALOKASI CAPEX 2024 : 200 M

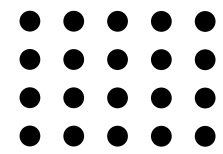


REALISASI CAPEX 2024 : 193,0M

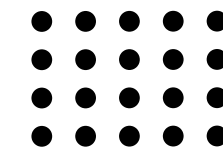
ALOKASI CAPEX 2025 : 200 M

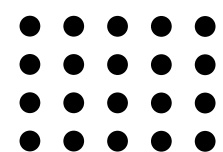


REALISASI CAPEX Q1-25 : 65,3M

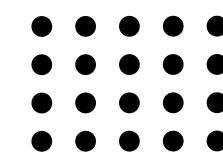


KEBERADAAN GERAI

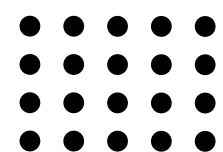




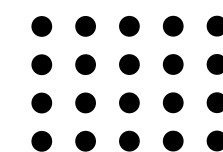
KEBERADAAN GERAI



Tahun 2024	# Gerai	Tahun 2025	# Gerai
Jumlah Gerai Awal Tahun 2024	101	Jumlah Gerai Awal Tahun 2025	95
Penutupan Gerai	6	Pembukaan Gerai	1
Palmerah		Palu	
Pasar Kopro		Jumlah Gerai Akhir Maret 2025	96
Cianjur			
Sesetan			
Duri			
Semarang			



KEBERADAAN GERAI



Wilayah	# Gerai	% Gerai
Jakarta	11	11,46%
Bodetabek	26	27,08%
Greater Jakarta	37	38,54%
Jawa Barat	9	9,38%
Jawa Tengah	6	6,25%
Jawa Timur	10	10,41%
Rest of Java	25	26,04%

Wilayah	# Gerai	% Gerai
Sumatera	17	17,71%
Kalimantan	7	7,29%
Bali & NT	2	2,08%
Sulawesi	4	4,17%
Maluku	1	1,04%
Papua	3	3,13%
Ex Java	34	35,42%

AKSI KORPORASI 2025

9 Mei 2025

- **Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan**
- **Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa**

⋮⋮⋮⋮ **TANTANGAN 2025**

- **Lemahnya Daya Beli Masyarakat**
- **Ketidakpastian Ekonomi Global**
- **Perubahan Tren Belanja**
- **Maraknya Pemutusan Hubungan Kerja (PHK)**

STRATEGI 2025

- **Re-merchandising produk**
- **Restrukturisasi penggunaan space**
- **Promosi menggunakan media sosial**
- **Penggunaan biaya secara efisien**
- **Peremajaan gerai**



TERIMAKASIH

Hubungi Kami untuk Informasi lebih lanjut:



021-3914566



corporate@ramayana.co.id



www.ramayana.co.id